

Stellenausschreibung studentische/ wissenschaftliche Hilfskräfte

Sommersemester 2024

Der **Lehrstuhl für BWL & Marketing** von Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge stellt zum nächstmöglichen Zeitpunkt mehrere Hilfskräfte (im Bachelor oder Master) zur aktiven Unterstützung bei mehreren Forschungsprojekten ein.

Arbeitszeit: 20-40 Stunden/Monat nach Absprache | Beginn: August 2024

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen bei konkreten Forschungsprojekten in den Bereichen *Digitales Marketing* (z.B. Effektivität von Social-Media-Formaten wie TikTok und Twitch), *E-Commerce* (z.B. Design von Webshops, Rolle von Dark Patterns) sowie *Nachhaltigkeits-Marketing* (z.B. Digitale Nachhaltigkeits-Kommunikation und Pricing-Ansätze)
- Sie unterstützen bei der Datenerhebung und Gestaltung von Experimenten
- Sie recherchieren selbstständig wissenschaftliche Literatur zu vielfältigen Themen

Ihr Profil

- Sie haben großes Interesse an den oben genannten Themenbereichen
- Sie arbeiten gerne im Team und haben Spaß an der Umsetzung kreativer Ideen
- Vorherige Zusammenarbeit (z.B. Besuch unserer Kurse/Seminare) wird im Rahmen der Bewerbung positiv bewertet, ist allerdings nicht zwingend erforderlich
- Bachelor- und Masterstudierende können sich bewerben

Ihre Vorteile

- Sie erhalten Einblicke in unterschiedliche Arbeitsbereiche eines Lehrstuhls
- Sie sammeln Erfahrungen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens
- Sie bilden sich zu aktuellen Themen der Marktbearbeitung weiter
- Die Arbeitszeit ist flexibel und weitestgehend im Home Office erbringbar

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel) sowie Rückfragen zur Stellenausschreibung bzw. den Forschungsprojekten direkt per E-Mail an: kevin.schwehm@uni-wuerzburg.de

Der Bewerbungszeitraum endet am **30.06.2024**

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!