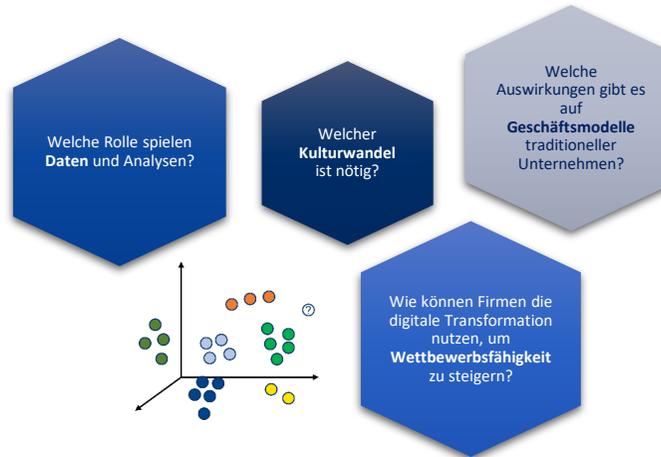
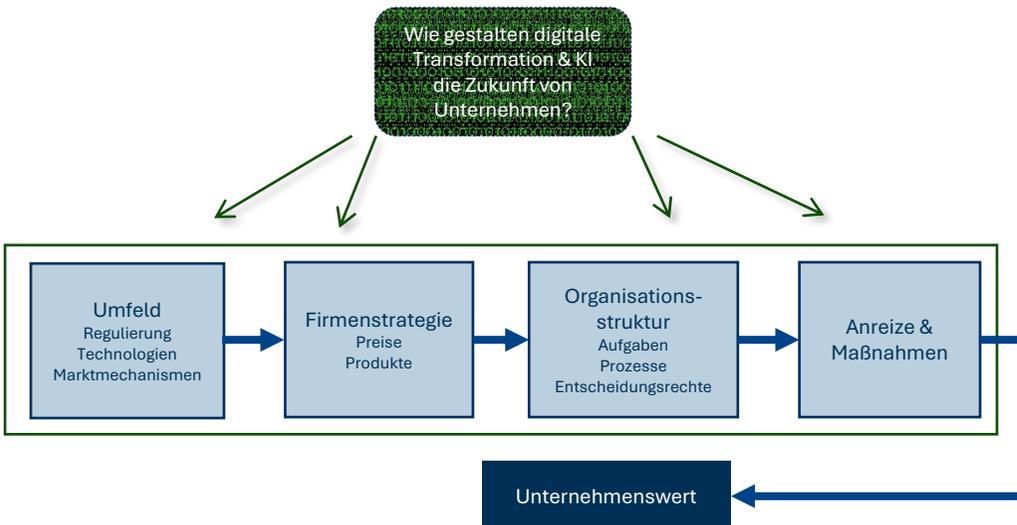


- **B.Sc. WiWi - Wahlpflicht, B.Sc. Digital Business & Data Science**
- 5 ECTS, 2 VL + 2 Übg
- Märkte, Nachhaltigkeit & Management (WiWi), BWL (WiInfo)
- **Interaktiv** & Möglichkeit für einen **Notenbonus** durch Präsentation! (0,3)
- Klausur als Prüfungsleistung



- Was ist digitales Management?
- Was ist anders an Informationsgütern?
- (Mikro-)Ökonomische Perspektive



## Themenschwerpunkte:

- Organisationsgestaltung und Anreize in der digitalen Welt
  - **Organisationsarchitektur** und digitale Transformation
  - Leitung und Aufgabenverteilung, Team und Gruppenanreize
  - Organisatorische Anpassungen und Kulturwandel
  - Machine Learning für **Managemententscheidungen**
  - **Explainable AI**, Algorithmische Fairness, ChatGPT & Co
- Strategisches Management
  - Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung
  - **Netzwerkeffekte**